

Die 5 wichtigsten **Abkürzungen** rund um **Qualität**, um „**Projekte**“, speziell **Organisationsprojekte** (z.B. die ISO9001), **richtig** umzusetzen.

ULL

«**Unser Leitbild leben**» ist die Managementmethode der **Vorbilder** im Tagesgeschäft (Vertrauen). Wir werden bezahlt, um das Leitbild zu leben, sonst «**Leidbild**». Jeder Auftrag, jede Aufgabe hat Leitbildcharakter! Das Leitbild stellt unsere Werte - wie Vertrauen - dar, sei es im Geschäft im Privaten oder im Staat als unsere Verfassung.

LLL

«**Lebenslanges Lernen**» / «**Life Long Learning**» ist die Managementmethode des **Wissens** (Weisheit). Betrifft heute jeden Menschen (Eigenverantwortung). Bedeutet: lernende Organisation über ein verständliches Managementsystem. Richtig gemanagtes Wissen führt zu Weisheit und Reichtum - Jahresmotto BMP.

XMV

«**Xsunde Menschenverstand**» ist die Managementmethode der **Vernunft** im Tagesgeschäft (zweckmässig und machbar). Eigentlich wichtigste Managementmethode! Um XMV zu haben, braucht es viel Erfahrung. Man darf Fehler machen, aber die gleichen Fehler nicht zwei Mal (gute Fehlerkultur).

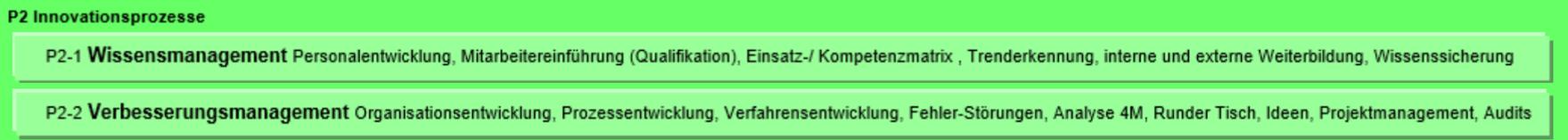
WDTW

«**Weiss der Teufel wo**» ist die Managementmethode der **Prozessbeherrschung** (Ordnung real & digital). 1. Keine Zeit mit Suchen vergeuden 2. wenn man es gefunden hat, gilt: «**Weiss der Teufel wie**» Man muss es auch können. Heisst, die Prozessfähigkeit (4M) im Griff haben. So entsteht die Qualität durch beherrschte Prozesse.

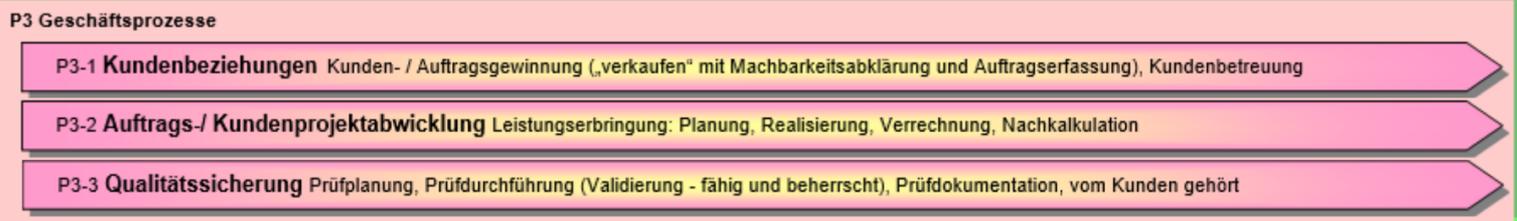
OTS

«**One Touch Strategie**» ist die Managementmethode der **Effektivität und Effizienz**. Einmal in die «Hand nehmen», dann entscheiden und gemäss dem «**Eisenhower-Diagramm**» umsetzen. Wer One Touch Fussball beherrscht, wird Meister. Quelle: 2.9.2021 Fussball WM-Qualifikation LIE-GER nach über 76 Min erst 0:1 ☹, also kein OTS. P. Büchler

Gelb, die Farbe der Führung: Vertrauen - glaubwürdig – vorleben Grün, die Farbe der Innovation: Neues- Veränderung – Kreativität Rot, die Farbe der Kunden: Herzblut - Liebe – Leidenschaft Blau, die Farbe der Dienstprozesse: pflichtbewusst - gewissenhaft



P2-3 **Produktmanagement** Produkt- / Dienstleistungsentwicklung über den Produktlebenszyklus (Qualitätsplanung / Qualitätsprüfung / Qualitätslenkung)



Kundenanforderungen
Kundenwünsche
unter Einbezug der Bedürfnisse
unserer interessierten Parteien

Produkte und Dienstleistungen
Kundenbegeisterung
Gesellschaftsakzeptanz
Ruf, Image

